



中国足协杯
CFA CUP

中国足协杯商务合作方案

2022.03



中国足协杯
CFA CUP

中国足协杯介绍 赛事定位&赛事信息





属性**最官方**

唯一以“中国足协”全权命名的职业赛事

历史**最悠久**

始于1956年，前身为“全国足球锦标赛”

级别**最顶尖**

与中超联赛共同组成中国职业足球金字塔尖，
冠军队伍可直接晋级亚冠正赛

覆盖**最广泛**


除港澳台外的所有省份、直辖市、自治区



多轮赛事贯穿全年 精彩对决轮番上演

参赛队伍覆盖各级联赛 业余球队有望与豪门同场竞技

赛事日程

第1-2轮	第3轮	第4轮	1/8决赛	1/4决赛	半决赛	决赛
中乙VS业余	中甲VS晋级	中超VS晋级	上轮晋级	上轮晋级	上轮晋级	

参赛队伍



中超球队

18支



中甲球队

18支



中乙球队

24支



业余球队

32支


***以上为足协杯正常（非疫情）年份主客场赛制完全数据

2022年赛事计划


2022年足协杯目前推出两版赛事计划，将根据国内疫情防控情况机动调整执行方案

赛事日程

方案一：主客场制

资格赛第1轮	资格赛第2轮	正赛第1轮	1/8决赛	1/4决赛	半决赛	决赛
中甲13-18名 中乙、业余	中甲前12名 上轮晋级	中超 资格赛晋级	上轮晋级	上轮晋级	上轮晋级	

方案二：分阶段赛会制

资格赛第1轮	资格赛第2轮	正赛第1轮	1/8决赛	1/4决赛	半决赛	决赛
中乙	中甲	中超、业余 资格赛晋级	上轮晋级	上轮晋级	上轮晋级	

参赛队伍

中超、中甲、中乙参赛队伍数量与非疫情年份相同，业余球队缩减至2支，参赛球队共**62支**



赛事举办地覆盖全国 汇聚铁杆球迷 点燃绿茵激情

- 2019年足协杯在**43座城市**举办，含16个省、4个直辖市、1个自治区。除港澳台、安徽、甘肃、青海外，其余地区均有球队参赛。
- 足协杯举办地均为参赛球队所在城市，球队为城市荣耀而战，球迷为家乡球队呐喊。足协杯是生活中的重要调味剂，因此本土粉丝粘性极高。



优质媒体&转播平台 影响力遍及全国



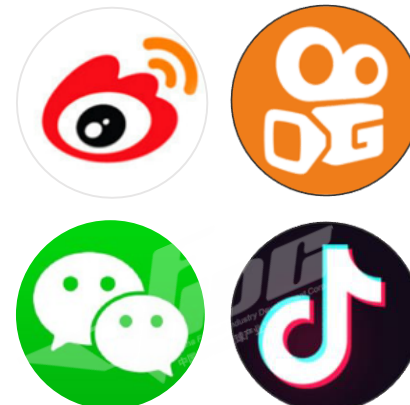
.....

转播平台 覆盖全国及地方体育卫视、大型网络直播平台



.....

赛事新闻在**传统及新媒体**主流平台进行传播



.....

赛事官方 新媒体账号对赛事及周边信息进行全方位传播



中国足协杯
CFA CUP

中国足协杯营销 开启全新战略转型



品牌通过足协杯赞助合作可获得多重收益



1

获得权威IP背书

跻身中国足球协会赛事
合作伙伴矩阵

2

提升品牌影响力

与中国足协杯联手开展
多元营销活动

3

树立产品专业度

成为职业运动员的选择，
收获消费者信任

4

培养潜在消费者

借助赛事广泛覆盖地区，
实现忠实足球粉丝向消
费者转化

2021年 足协杯开启战略转型 迈进崭新营销时代

01

2020赛季及以前

赛事赞助以传统赛场广告展示及活动为主，结合简单的线下公益活动及销售活动



02

2021赛季

重磅推出短视频营销项目，扩充了赞助商权益维度，让赛事品牌形象更立体多元



03

2022赛季起

打造更多营销产品，激活赛事举办城市与广大人群，深耕赛场内外多维影响力



更丰富的赛事营销产品即将陆续亮相



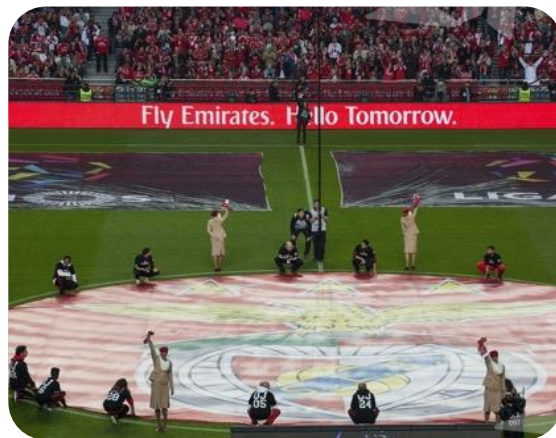
城市激活产品

推出集娱乐、潮流、公益等元素于一体的城市球迷嘉年华等活动，服务赞助商与本土球迷，优化体验，强化连结



赛事款待及旅游

基于不同城市特色，推出彰显本土文化性格的赛事旅游产品，服务品牌员工、VIP客户、经销商等



定制赛场活动

量身打造极具品牌属性、特色的开球仪式、中场表演等，制造营销亮点



短视频营销

联合巨制独家内容丰富、接地气的#来此唠嗑#短视频节目，球员近距离，好玩有趣、聚焦人气，营销机会绝佳

2021年足协杯决赛营销亮点



音乐灯光秀

入场仪式期间，举办音乐灯光秀表演，是中国足球赛场首次同类型表演，具有开创性历史意义



开球仪式

赞助商产品模型运送比赛用球入场，打造别开生面的开球仪式



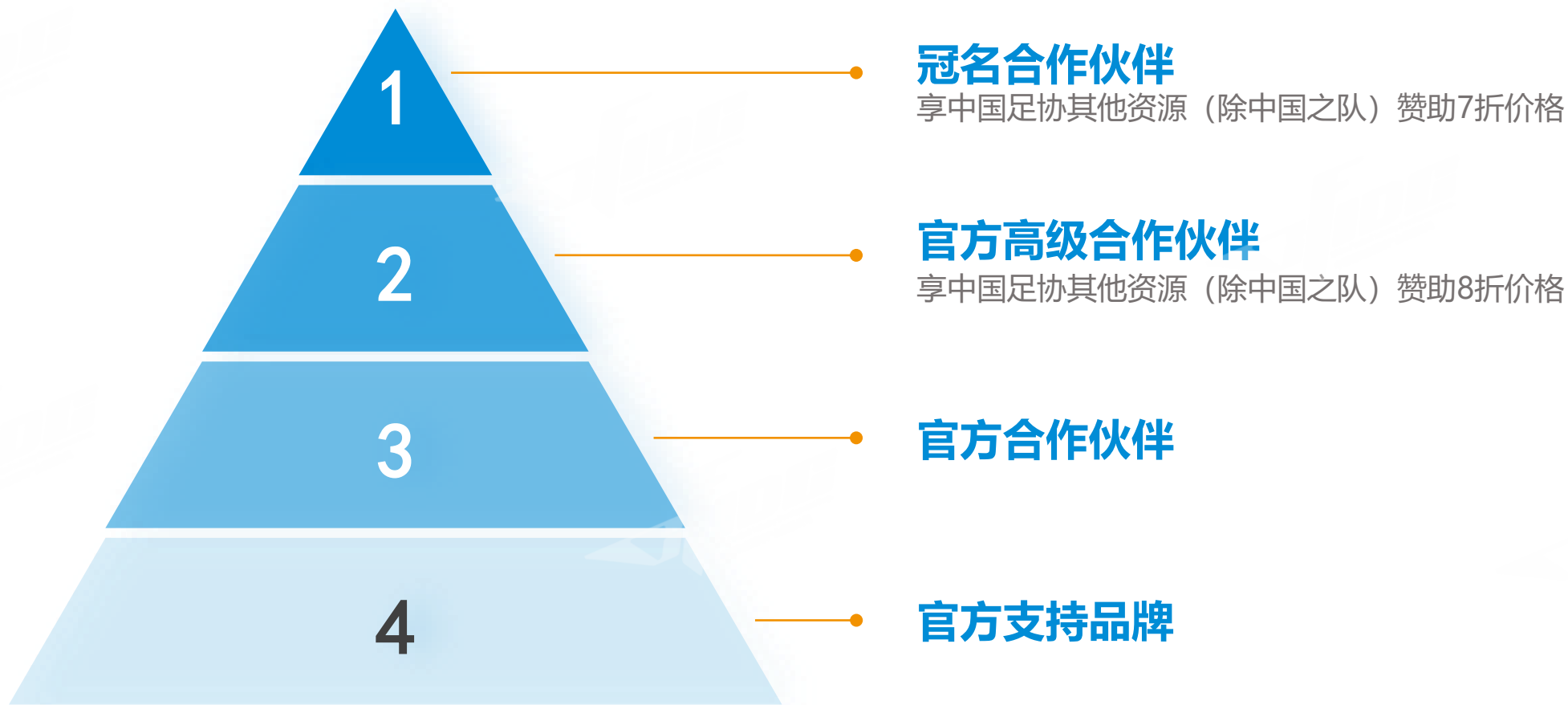
中国足协杯
CFA CUP

中国足协杯合作权益 更多定制化选择



赞助体系架构

中国足协杯设置四个赞助级别，赞助商可获得与之匹配的**丰富基础商务权益**与**更多定制化选择**



■ 基础权益包
■ 可定制权益 (单独定价)



知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料



广告类

LED
大屏幕广告
3D地毯广告
中圈地铺
替补席广告
看台横幅

媒体背景板
话筒表Logo展示
竞赛物资展示
印刷物Logo展示
新闻发布厅实物展示
牵手球童服装广告



媒体权益

官网Logo展示
官方电子海报Logo展示
官方微信公众号Logo展示
官方微博转发
官方微信公众号主发
官方短视频内容植入
官方短视频片尾Logo展示
日常采访背景板

中国足协杯 冠名合作伙伴 商务权益



定制权益

3D地毯广告
广告拍摄
市场公关活动
图片&影像资料
开球活动
外场活动场地

短视频直播
定制短视频栏目
短视频植入
官方微博转发
官方微信公众号主发
定制化赛事款待



礼遇类

包厢
赠票
证件
官方活动
队伍/赛事纪念品



活动类

广告拍摄
市场公关活动
牵手球童招募
外场活动场地

■ 基础权益包
■ 可定制权益 (单独定价)



知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料



广告类

LED
大屏幕广告
替补席广告
媒体背景板
印刷物Logo展示
牵手球童服装广告



媒体权益

官网Logo展示
官方电子海报Logo展示
官方微信公众号Logo展示
官方微博转发
官方微信公众号主发
官方短视频内容植入
官方短视频片尾Logo展示
日常采访背景板

中国足协杯 官方高级合作伙伴 商务权益



定制权益

3D地毯广告
广告拍摄
市场公关活动
图片&影像资料
开球活动
外场活动场地

短视频直播
定制短视频栏目
短视频植入
官方微博转发
官方微信公众号主发
定制化赛事款待



礼遇类

包厢
赠票
证件
官方活动
队伍/赛事纪念品



活动类

市场公关活动
牵手球童招募
外场活动场地

■ 基础权益包
■ 可定制权益 (单独定价)



知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料



广告类

LED
大屏幕广告
媒体背景板
印刷物Logo展示



媒体权益

官网Logo展示
官方电子海报Logo展示
官方微信公众号Logo展示
官方微博转发
官方微信公众号主发
官方短视频内容植入
官方短视频片尾Logo展示
日常采访背景板

中国足协杯 官方合作伙伴 商务权益



定制权益

3D地毯广告
广告拍摄
市场公关活动
图片&影像资料
外场活动场地
定制化赛事款待

短视频直播
定制短视频栏目
短视频植入
官方微博转发
官方微信公众号主发



礼遇类

包厢
赠票
证件
官方活动
队伍/赛事纪念品



活动类

外场活动场地

- 基础权益包
- 可定制权益 (单独定价)

中国足协杯 官方支持品牌 商务权益



礼遇类

赠票
官方活动



知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料



定制权益

图片&影像资料
外场活动场地
定制化赛事款待
短视频直播
短视频植入
官方微博转发
官方微信公众号主发



中国足协杯
CFA CUP

鲁能集团
英大财险

谢谢

中国福特宝足球产业发展公司